

# 2022 IWF SHANGHAI

## 展后报告

EXHIBITION REVIEW

8.30-9.01  
中国·南京  
(南京国际博览中心)

进无止境  
GO FURTHER  
WITH IWF



国际健身展



游泳SPA展



国际运动营养展



国际运动科技展



中国健身盛典



体育场馆运营



# 2022 IWF NANJING

## (SPECIAL EDITION)

尊敬的参展商、参观商、媒体朋友及业界同仁们：

很高兴，2022第九届上海国际健身、康体及休闲展览会（简称：IWF国际健身展）于9月1日在南京国际博览中心圆满落幕。

怀揣着“做全民健身践行者，助力体育强国建设”的初心，肩负着推动中国运动健身产业发展、推广优秀运动健身品牌的责任，IWF国际健身展面对疫情反复、被迫两次延期、移师南京、防疫压力等重重困难，于8月30日正式拉开帷幕。筹备组的全体成员全力以赴、百折不挠，无数个不眠之夜，重复一次次从0到1的宣传、邀约、物料、搭建等闭环工作的情景仍历历在目。

好事多磨，由于近期全国多地疫情爆发，组委会需配合展馆相关防疫政策，遵循疫情常态化防控政策，导致参加展会的防疫措施一再加强，甚至在开展前一天，主办方仍在积极与展馆方沟通防疫事宜。最后，展会虽得以顺利举行，但我们也很遗憾未能与更多的业界同仁们相见。

本届展会能圆满落幕离不开每一位同仁的大力支持和不离不弃，我们深知每一位展商为这次参展付出的心血和投入，正是因为大家有着与IWF一起坚持打胜仗的决心，这才有了本届展会的落地举办，才给健身行业带来新的生机和活力。也正是因为各位不辞辛劳，从五湖四海相聚在IWF，才给了我们莫大的感动与温暖。至此，IWF国际健身展组委会也对各位参展商、参观商、媒体朋友及业界同仁们的信任、支持和包容，致以最诚挚的谢意！

我们也将不负众望，继续努力改进完善我们的工作，精心策划一个令人期待的十年之约，您的支持将是我们进步的不竭动力！



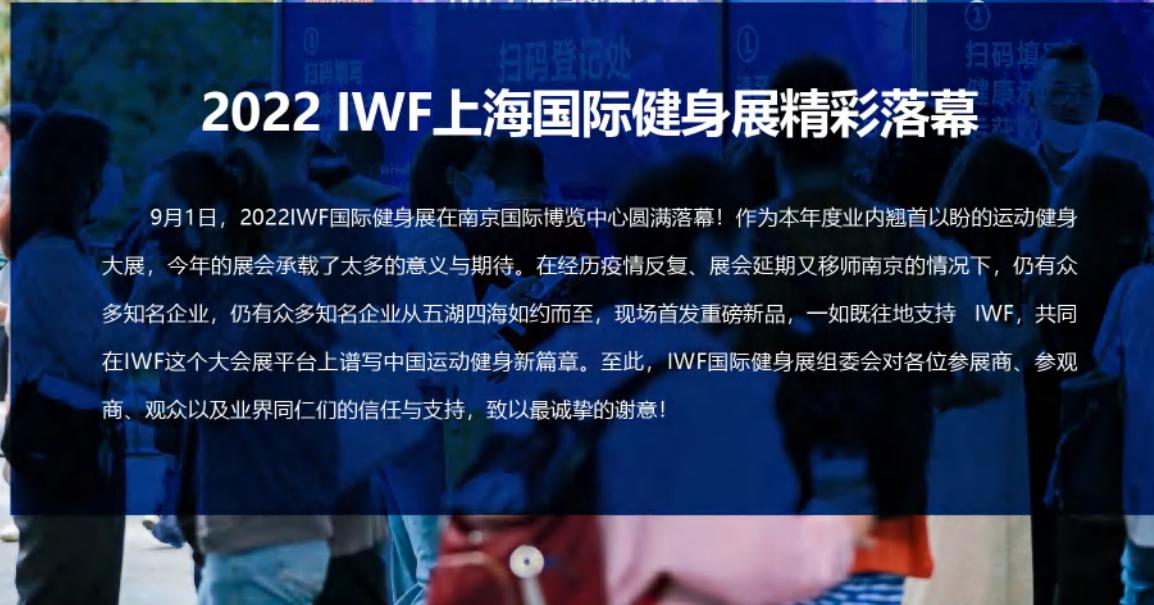
IWF国际健身展董事总经理

携全体成员

2022年10月



IWF



9月1日，2022IWF国际健身展在南京国际博览中心圆满落幕！作为本年度业内翘首以盼的运动健身大展，今年的展会承载了太多的意义与期待。在经历疫情反复、展会延期又移师南京的情况下，仍有众多知名企业，仍有众多知名企业从五湖四海如约而至，现场首发重磅新品，一如既往地支持 IWF，共同在IWF这个大会展平台上谱写中国运动健身新篇章。至此，IWF国际健身展组委会对各位参展商、参观商、观众以及业界同仁们的信任与支持，致以最诚挚的谢意！

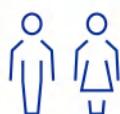
## 展会数据



展出面积共计达到了  
**70,000**平方米



主场参展品牌达  
**650**个



到场专业观众  
**230,00**人次



精彩活动  
**50+**场

## 开幕典礼盛况



亚洲健身健美联合会、中国健美协会主席 张海峰  
中国健美协会常务副主席兼秘书长 古桥  
中国体育报业总社编委、《健与美》杂志主编 刘舜  
中国体育科学学会运动医学分会主任 李国平  
威尔仕健身创始人 王文伟  
慕尼黑博览集团大中华地区首席执行官 徐佳  
康比特体育科技总经理 李奇庚  
上海德纳会展集团董事长 潘伟  
IWF国际健身展董事总经理 彭冲

开幕典礼启动仪式

# 观众之声



今年是参加IWF的第二年，现场认识了很多健美领域的朋友，也感谢IWF积极推广健美运动，希望明年能站在舞台上获得好名次。

——北京陈先生

我计划在南京开私教工作室，现场看到不少意向器械，在一些相关论坛里聆听很多行业前辈的经验与心得，收获很大。

——安徽唐先生

IWF首次在南京举办，虽然人气不如上海，但现场充斥着健康能量让人充满朝气，深深感受到了健身的魅力，活动都很精彩，也感谢展会幕后工作人员的辛苦付出，疫情之下展会还能顺利召开，已经非常了不起。

——浙江王女士

IWF健身展的召开让我惊喜不已，本来以为疫情年展会可能会取消，我们的国外客户想采购一批智能手表，正好来看看。

——上海李女士

我们公司是新型运动器械的，一方面是想要在IWF寻找更好的合作伙伴，另一方面想要寻找新的技术和产品，学习借鉴希望通过新技术可以提高生产效益。

——山东徐先生



# 达人之声

恭喜IWF上海国际健身展·南京站成功举办，和IWF一起的第三年，有幸参加了晚宴和超级达人颁奖典礼，收获“超人气SUPER ICON”奖项，也见到了很多新老朋友，希望中国健身运动行业蓬勃发展，越来越多的朋友参与进来，共同推动全民健身计划。

——陈海诺Leo



从IWF英雄大会第一届的特聘导师到第九届的SUPER ICON，这几年的坚守亦是突破！感谢IWF国际健身大会，愿行业欣欣向荣，2023.3月十周年，充满期待！

——卢昆Kyle

很荣幸今年受邀出席IWF国际健身展，并做客达人发展趋势论坛，真的是一年一度和朋友们的聚会，此行收获颇丰领了2022运动户外SUPER ICON的奖项，也与许多业内大咖有了进一步的交流探讨。

——嘉辉Allen



感谢2022 IWF 超级盛典颁奖典礼给予的“时尚健身”，(将健身时尚到底)，在亲切的地方和@追光Club 团聚，幸福感加倍，实现梦想的路上有一群志同道合的朋友，共同进步只会越来越棒。

——溪童Serena

感谢IWF主办方，荣获今年第一个奖杯，头脑风暴了健身达人的未来发展，遇见很多老朋友们~顺便带团队来观摩比赛现场为王华老师call，这次展会办成功实属不易，看到以往的器械厂商和补给都在更新换代，新兴品牌确实越来越多，衡美的运动营养推荐，希望能有越来越多的国货，在大家面前诞生。

——Derek大骏



# 展商之声

## MATRIX

作为受邀参加2022南京IWF国际健身展的公司，在本次展会中，Matrix展现了品牌20周年辉煌的历史与丰富的产品线，吸引了业内领军人物共同见证并参观洽谈。在未来，Matrix将进一步提升品牌力，在下一个20年里再次创下辉煌里程碑！

>>> 乔山健康科技（上海）有限公司



## 奥力来 | 中国

作为行业内重要展会平台之一，IWF给我司提供了保持与行业内客户朋友良好交流与合作的支持，让我司有机会与行业同仁共同推动健身行业的发展，也借此展示国际高端健身设备的最新动态。希望IWF平台越来越好，行业越来越繁荣，奥力来中国公司愿与IWF平台继续深化合作，为健康中国贡献力量。

>>> 北京奥力来健身有限公司

## 巍得健身

很荣幸受邀参加IWF上海国际健身展，此次巍得健身带来了颜值新贵MONAMI麦纳力包括跑步机在内的多款新品和普拉提领导品牌Merrithew曼丽丘2022年首次线下发布MPX小黑床。透过展会的平台，我们可以更了解用户的需求，也让行业之间的企业得以互动交流。巍得健身会一如既往的提供专业的健身整体解决方案，一起见证中国健身行业的蓬勃发展。



>>> 上海巍康体育用品有限公司

**impulse**  
英派斯

英派斯已经是IWF SHANGHAI的老朋友了，每次参展都能收获到全新的感受。展会上，各类健身器械得到有效曝光和推广，吸引了许多专业人士。英派斯会以科技为引领，以品质为基石，以创新为动力，努力推动企业高质量发展。

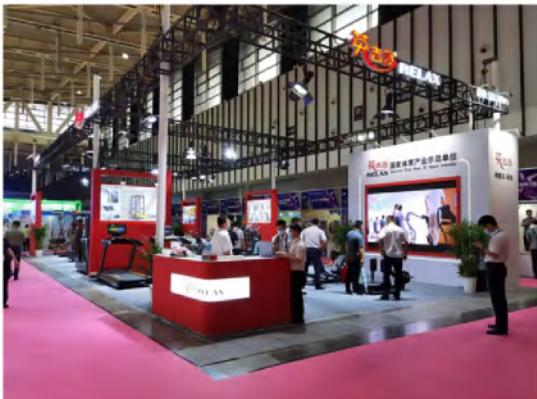
>>> 青岛英派斯健康科技股份有限公司



**英吉多**  
RELAX

IWF展会让我们可以和看展的来宾进行面对面的意见交流，对产品的了解和互动也更深入。英吉多在本次展会上收到了众多采购商和用户的咨询，参展收获很大。并且，本次展会设置了行业内非常多有价值的论坛，让行业专家济济一堂，又让大家看到了行业前瞻的方向。期待展会越来越好！

>>> 山东英吉多健康产业有限公司



**TZ**  
天展  
TIANZHAN

作为2022南京IWF的参展商，天展健身器材“专业商用、轻商用健身环境解决方案”的理念，让更多人看到了我们从产品到服务的理念转变，也展现了天展智能制造带来的产品品质提升。期待2023IWF展会再聚群雄，推动健身行业继续发展。

>>> 山东天展健身器材有限公司



一年一度的健身爱好者的狂欢盛宴，

2022IWF国际健身展，RFE应邀携adidas和Reebok两大国际运动品牌的高端新品精彩亮相！吸引了业内知名人士前来参观洽谈。RFE将继续致力于为运动爱好者提供更专业、更科学的运动健身产品和服务，推动中国的运动与健康事业的发展。

>>> 上海锐达健身科技发展有限公司

## 维塑 VISBODY

此次参加IWF（上海）国际健身展，让我们再一次看到了体育健康产业的殷实基础，也让维塑科技收获颇丰，展示了先进的动静态身体评估产品并摘得“运动科技产品创新奖”的殊荣。再一次感谢IWF的专业与努力，欢迎全网搜索维塑科技了解更多。

>>> 西安维塑智能科技有限公司



KONGBEN

作为IWF参展商之一，空本带着最新研发系列产品盛大亮相，用新潮的健身理念，以更高效、更安全、更智能、更趣味的特色，颠覆着传统健身方式，领航智能电抗阻训练，引发了参观、体验、交流的热潮，此次展会举办的非常成功，让空本的智能健身器材进一步走入大众视野，期待下一次与IWF的相约！

>>> 江苏空本智能科技有限公司

## OLAFitness® OLA Fitness®

首次参加IWF，非常荣幸。展会对我司产品的曝光度和企业形象有很大帮助，展会的安排及服务非常到位，感受到了主办方的用心和满满的诚意。IWF是专业的展会，期待下次IWF我们再次合作，实现互赢。

>>> 厦门欧乐佳科技有限公司





我们对此次IWF期待已久，作为健身行业较有影响力的平台，此次展会提供了一个与行业同行进行交流的良好契机，与行业同行进行良好交流。本届展会中摩登巴弟携多款新品亮相展会，在未来的发展中，我司将始终以专业的产品、优质的服务，做品味健身的领导者！

>>> 南通摩登体育用品有限公司



iCOOLTECH作为深耕于竞技体育领域的企业，首次参加IWF健身展，在展会推出REBOOT城市合伙人计划，将超低温冷疗变成一门新生意，全方位走入中国用户日常生活的方方面面，以更优秀、更专业的品牌形象展现给大家，最后祝IWF国际健身展越办越好！

>>> 上海悟酷电子科技有限公司



仕尔道应邀参加2022IWF国际健身展，虽受疫情影响不能如期在上海举办，但是在南京仕尔道也借此机会得到了有效的宣传推广。仕尔道专注格斗健身场馆设计和器材定制，致力于成为全球格斗健身综合服务引领品牌。

>>> Throwdown仕尔道

## SPEEDIANCE 速境

非常开心速境能够在IWF跟大家正式见面，专业的平台让我司的产品得到更大的曝光，获得更多人认可和喜爱，我们相信数字化赋能健身智能化，才能够长久地更好地帮助大众用户坚持健身。最后，也祝IWF展会越来越好。

>>> SPEEDIANCE速境





没有哑铃和杠铃片，靠电脑程序操控  
电机进行电子智能发力，却与传统健身设备一样用于专业“撸铁”，还拿下2022iF设计大奖。北京觅淘智联科技有限公司独家设计研发的新型家用智能健身一体机「S计划线条机」在2022IWF国际健身展亮相，其S计划线条机Model S和S计划线条机Model Y两款产品获众多行业机构和健身爱好者好评。

>>> 北京觅淘智联科技有限公司



作为应邀参加2022年上海国际健身展的企业，本届展会我们推出全新的整套跑酷器材，吸引了业内知名人士前来参观洽谈，借此也得到了有效的宣传推广。河北鑫欧泰将致力于提供更专业的青少年跑酷、儿童体适能、安吉游戏、户外探索发现的整体解决方案。期待与下届IWF碰面。

>>> 河北鑫欧泰教学设备制造有限公司



今年的IWF在南京亮相，我司携带拳头产品参加，即使是不算宏大的规模也能吸引到不少的客户到我司访问参观，客户对我司的产品非常认可。期待明年在IWF跟大家再次相遇。

>>> 广东博森



作为老伙伴，康比特今年也如约而至来到本届IWF。展会现场高品质运动营养产品吸引了众多参展观众前来体验。康比特会始终坚持“运动营养，更高品质”的理念，坚持做适合国人的运动营养食品。期待与IWF的下次会面！

>>> 北京康比特体育科技股份有限公司



作为此次参加上海IWF的参展商，我司展示了多款高质量产品，同时也向业内知名人士介绍了本公司各类服务（提供配方设计和代工制造服务等）。马泰时刻在将继续研发更加好的产品，给客户提供最优质的服务！也祝上海IWF展会越办越好~

>>> 上海安焯科技有限公司



历年来，我司一直有参展IWF，通过展会，我司的新工艺、新设计深受客户喜欢。上海泉金致力于为营养补剂和健康保健行业提供一站式包装服务，始终坚持以技术研发为导向，为客户提供高品质的产品和服务。

>>> 上海泉金实业有限公司



亚马逊全球开店应邀参加2022年上海IWF国际健身展，作为跨境电商馆的核心品牌展示产品和服务，为健身行业企业提供出海跨境专业咨询。祝IWF展会越办越好！

>>> 亚马逊全球开店

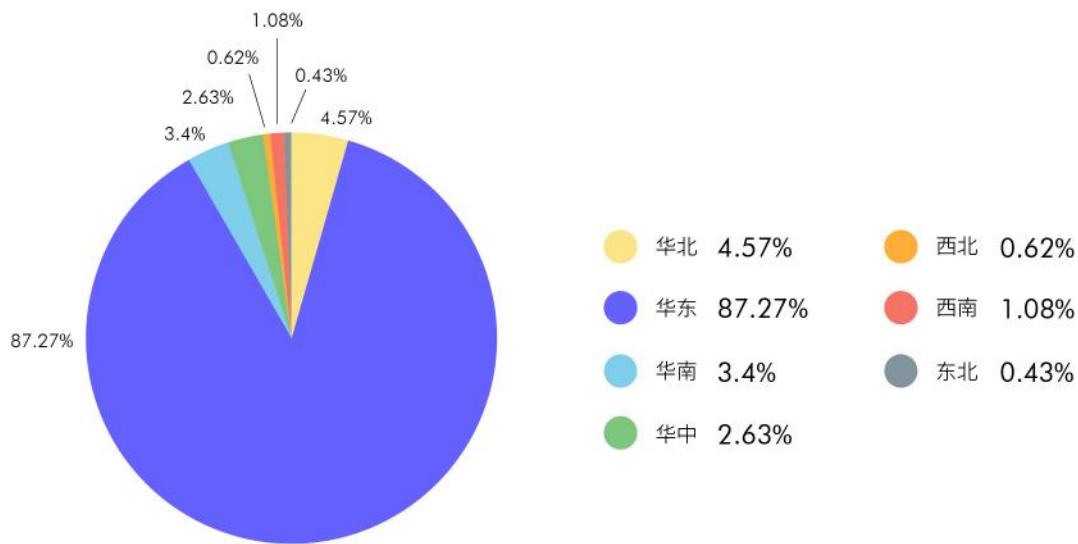


很荣幸连续多次应邀参加IWF国际健身展，作为每年业内翘首以盼的运动健身大展，IWF展会承载了太多的意义与期待。专业、高效的展会形式助力宅客科技大放光彩，也让我们的产品得到了更多的传播和信任。未来，宅客科技将继续专注人体数据的研究和分析，坚持为运动健身行业提供更加精准、科学、全面、便捷的解决方案。

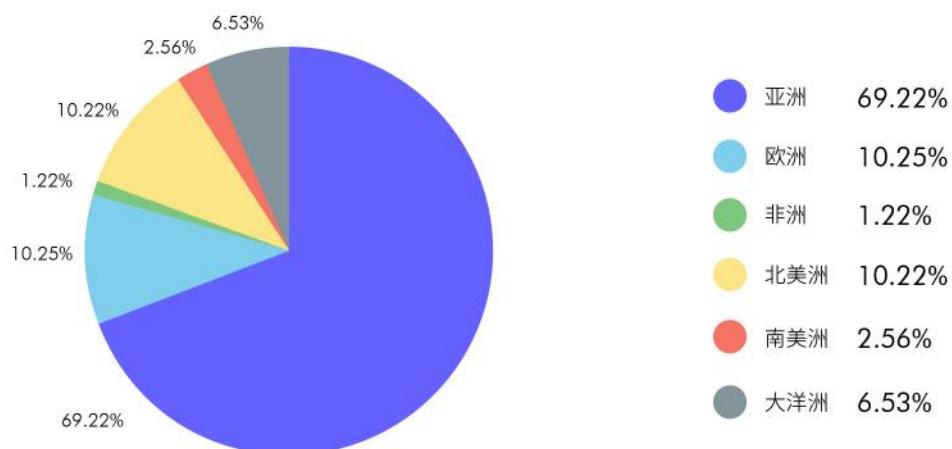
>>> 武汉宅客网络科技有限公司

# 2022观众数据

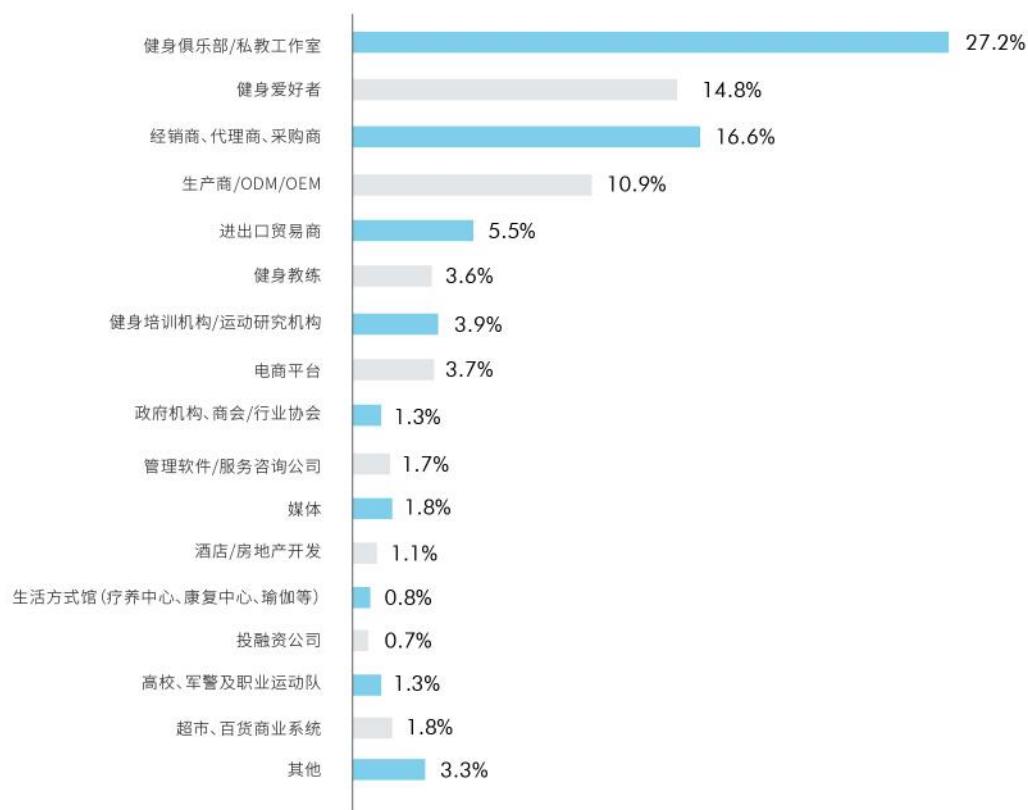
## 观众分布



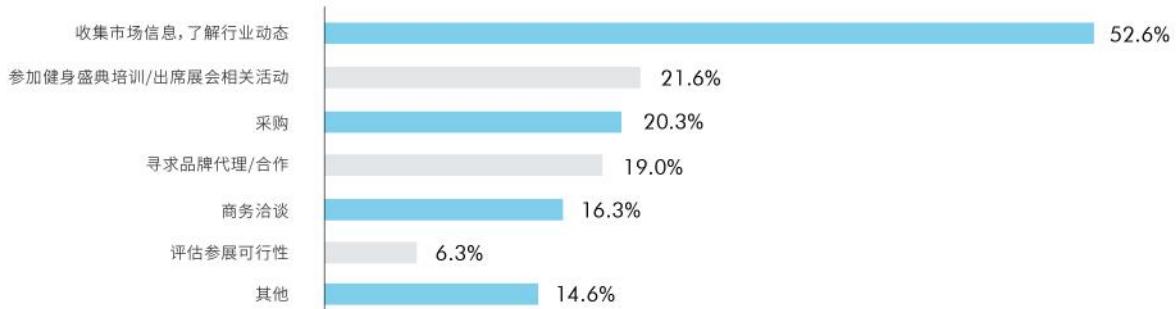
## 海外观众分布



## 观众类型



## 参观目的



# 2022中国健身盛典活动回顾



## 中国健身领袖论坛

作为IWF国际健身展的智库论坛王牌IP之一，中国健身领袖论坛以其独有的行业力量，驱动企业砥砺前行，助推健身产业蓬勃发展。风雨前行再出发，第九届IWF中国健身领袖论坛于8月31日在南京国际博览中心成功举办，近4个小时的交流时间凝集了众多行业头部智慧，为运动健身领域立足新起点、探索新理念、开拓新格局，探索新的思路。



## 中国影响力俱乐部总裁思享会

第三届中国影响力俱乐部总裁思享会于南京国际博览中心圆满举行。IWF国际健身展以平台身份整合行业资源，邀请来自全国50个省市，近百位健身俱乐部负责人莅临参会，坐论品牌之道，汇智聚力。会议围绕城市健身圈、财务损益、会员管理、数字化等话题展开激烈讨论，深挖商业健身俱乐部当前环境下的共性问题，剖析痛点，寻找最优解决方案，洞悉行业发展与前景。



## “Modern Sports Style”第六届中国运动健身空间设计大赛主题沙龙：运动场馆空间设计的美学碰撞

现场邀请到来自学术、实践和商业化落地领域的专家评审团们，以及特邀嘉宾——资深设计师代表们，来分享设计领域的观点和见解。本次沙龙从学术、实践、商业化落地和产品四个维度探讨运动健身场馆空间的美学设计策略，调整设计方向及深挖健身设计市场的巨大潜力，展望更深层次的运动健身空间设计行业之道。



## 中国健身俱乐部智能化发展趋势论坛

IWF上海国际健身展主办，邀请来自华库、三体云动、速境、维塑科技、智奇科技的多位管理层嘉宾，立足中国健身产业的发展实践，聚焦智能化健身体验与线下健身俱乐部融合之道，展望运动健身业智能化数字化转型发展趋势，进行广视角、多界别的立体式分析和研判，为行业的高质量发展提供有益探索。



## 2022运动健身行业达人发展趋势论坛

汇聚众多行业头部达人、平台机构，沙龙将围绕“越来越多的新人入局，如何留住铁粉？”和“内容为王OR流量为王？”两大主题，以运动健身行业达人发展趋势为主题展开分享，给现场健身健美及运动健身爱好者人群，带来更多经验分享，同时也为促进运动健身行业及直播周边产业发展增添更多力量。



## 第二届中国健身行业人力资源峰会

会议围绕健身行业人才就业发展为主题展开课程介绍，共同赋能健身教练人才专业提升。本次峰会为健身教练在后疫情时代“进化”的实质问题做了指引。上海市健身健美协会秘书长孙崇先生代表上健协联合巅峰减重、舒华运动研究院、超减MCN等企业负责人以及众高校老师围绕上健协认证课程体系，一同探讨中国健身行业人才发展趋势。



## ACSM-CASM x IWF运动康复论坛

上海舒华健康科技有限公司携手IWF国际健身展举办的“ACSM-CASM运动康复论坛”，此次论坛围绕运动促进健康为主题展开介绍，共同赋能后疫情时代运动与健康的有效融合提升。ACSM是运动科学和运动医学的全球领导者，会员和认证专业人士遍布百余国家。CASM作为国际运动医学联合会和亚洲运动医学联合会的团体成员，在运动医疗领域有着出色的表现。舒华致力于推广科学运动，给予用户更科学的运动体验。



## 莱美健咖说—健身行业团操发展趋势论坛

8月31日上午9:30，《莱美健咖说》主题线下论坛将在展会主论坛区展开。此次，健咖说将首次移师线下，论坛将邀约业内知名大咖现场分享行业认知和实战经验，除此之外还邀请到知名投资机构负责人，共同探索健身行业投资管理等热门话题。

# 2022中国健身盛典活动回顾



## 健身教练新十年峰会

乐刻运动、3HFIT与IWF国际健身展共同举办“青春饭？铁饭碗！”2022健身教练新十年峰会大会。多位业内企业管理高层一同出席本次峰会，深入探讨健身教练转型发展之道，提高他们的职业成就感，并通过改善教练生态最终达到繁荣大众健身产业的目的。更多位偶像达人一同现身圆桌论坛，围绕团课教练职业发展，分享实践经验，推动行业发展升级！



## 长三角运动健身行业一体化发展峰会

为响应长三角一体化的政策导向，执行《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》，由上海市健身健美协会、江苏省运动健身业协会、安徽省健美健身运动协会、浙江省健美（操）协会主办，IWF上海国际健身展与途健体育SevenFitter联合承办的长三角运动健身行业一体化发展峰会将于8月31日在南京国际博览中心7A馆论坛区举行。



## 2022建邺体育产业联盟企业路演推介会

2018年8月，建邺体育产业联盟正式成立。作为南京市首个正式成立的区级体育产业联盟，建邺体育产业联盟是建邺体育产业创新、团结协作和共谋发展的象征。为了更好发挥联盟作用，提升体育资源集聚力，汇聚区域发展合力，促进体育产业高质量发展，释放产业能量，在IWF国际健身展——江苏省体育产业科技成果展举办之际，特举办“2022建邺体育产业联盟企业路演推介会”。



## 2022 SNH第四届运动营养行业系列峰会

SNH运动营养展与京东健康达成战略合作，联合多家运动营养品牌，通过邀请各层级、各行业的机构和行业人士充分交流和互动，从品牌角度出发，围绕运动运动营养市场相关热点话题分享宝贵运营经验，开展多维度市场剖析，结合京东健康平台招商政策，深耕运动营养垂直品类，探索健康食品新市场，力求打造营养运动与健康的一站式听、学、践、合的立体化交流生态圈。



## YES青少年体育教育南京交流会

开展一系列以儿童青少年体育教育为核心的高精准行业论坛及赛事活动，针对体育教育产业的前沿发展趋势，设置了高端经营管理论坛、专业设备产品展示区域、赛事竞技、商贸洽谈等活动类板块，以专业级的办展水平和多元化的互动形式，来满足所有专业观众在展会期间的不同需求。



## 亚马逊全球开店专场论坛

作为跨境电商引领者之一，亚马逊以强大的品牌公信力和大量海外优质客群的核心优势，帮助众多国内企业成功实现品牌出海。亚马逊全球开专场论坛围绕“出海正当时，一站通全球”展开主题演讲，为企业深度解答亚马逊平台的运营流程和新商机，助力中国企业货通全球！



## 2022中国健身器材出海论坛

8月30日，中国电子商会跨境电商工作委员与IWF国际健身展隆重推出“2022中国健身器材出海论坛”，旨在帮助健身器材行业走向国际市场，为健身行业展现更多的国际化发展机遇。



## 第三届SGP普拉提峰会

8月31日，水果趴联合IWF上海国际健身展举办2022第三届SGP普拉提峰会，本届峰会旨在汇聚水果趴生态伙伴，普拉提一线实战专家，展示普拉提最新的成果、战略规划、技术产品、解决方案，助力推进普拉提发展过程中沉淀的行业最佳实践，了解普拉提生态，促进交流互助的交流平台。

# 2022中国健身盛典活动回顾

教育培训



IWF倡导“理论+技能+实践”的健身理念，此次教育培训专区首次以公开课形式成功开展，各领域巨星阵容和国际名师等从各职业技能方向分专题分享健身经验，为健身减脂健美提质增效，助推运动健身行业科学化、专业化发展。



# 2022中国健身盛典活动回顾

赛事竞技



## 最美中国健身瑜伽秀幸福主题赛 暨2022江苏省第四届健身瑜伽俱乐部 联赛（南京站）

9月1日，最美中国健身瑜伽秀幸福主题赛暨江苏省第四届健身瑜伽俱乐部联赛南京分站赛在南京国际博览中心举行，来自全省各地健身瑜伽协会、俱乐部、场馆、社团的百余名健身瑜伽运动爱好者同场竞技，展示瑜伽艺术之美，分享运动健康快乐。



## “Modern Sports Style”第六届中国 运动健身空间设计大赛

IWF国际健身展组委会从年度命题“美学碰撞”出发，迎接更具建设性的各种健身空间设计层面的可能，通过碰撞释放出更多元的价值能量，激励各位健身领域的设计师以超越日常地视角去看待我们已知的事物。大赛自2021年7月开始启动收集，面向社会，向全国各界的优秀健身空间设计师征集作品，据统计，共收到100余件的投稿作品，共21幅作品获奖，近200位设计行业人士和俱乐部甲方代表参投本次赛事活动。



## 2022年第二届长三角体育节跳绳比赛 暨第四届长三角跳绳锦标赛

聚焦智慧体育与数字体育，举办线上云启动、数字文化体育展会、数字体育发展论坛等数字文化体育嘉年华系列活动。以绳结谊，共谋发展。本届赛事将进一步发挥党建工作在全民健身事业发展中的领航标作用，营造长三角地区全民健身良好氛围，共同助力三省一市构建高水平全民健身公共服务体系，为打造区域体育一体化发展示范区，促进健康中国、体育强国建设以及长三角地区一体化发展作出积极贡献。



## 更多赛事

- 2022年CBBA PRO-IWF  
中国健美健身精英职业联赛（南京站）
- ZUMBA X IWF夏季嘉年华
- 2022 DMS冠军经典赛（南京站）
- 2022年IWF·MS健美健身比基尼新秀赛暨高校联赛

# 2022中国健身盛典活动回顾

颁奖典礼



汇聚政府部门、行业协会领导、行业头部精英、行业俱乐部领袖、知名品牌生产商、经销商、运动健身达人KOL及行业主流媒体等400+，携手展现运动健身行业新业态；同时创新推出“颁奖+论坛”一体模式，成功增进沟通交流、商贸对接的机会，迎合科技潮流。



IWF X CSE买家之夜



第三届SUPER ICON  
中国超级达人颁奖盛典



运动科技新势力颁奖盛典

# 宣传推广

人民日报、36氪、北青网、腾讯网、环球网、中国网、千龙网、每日经济、ZAKER新闻、界面新闻、网易新闻、新浪网新闻、中国日报网、和讯网新闻、光明网体育、凤凰网、搜狐网、扬子晚报网、新江苏APP、紫金山新闻、现代快报等五十多家媒体在线发声。

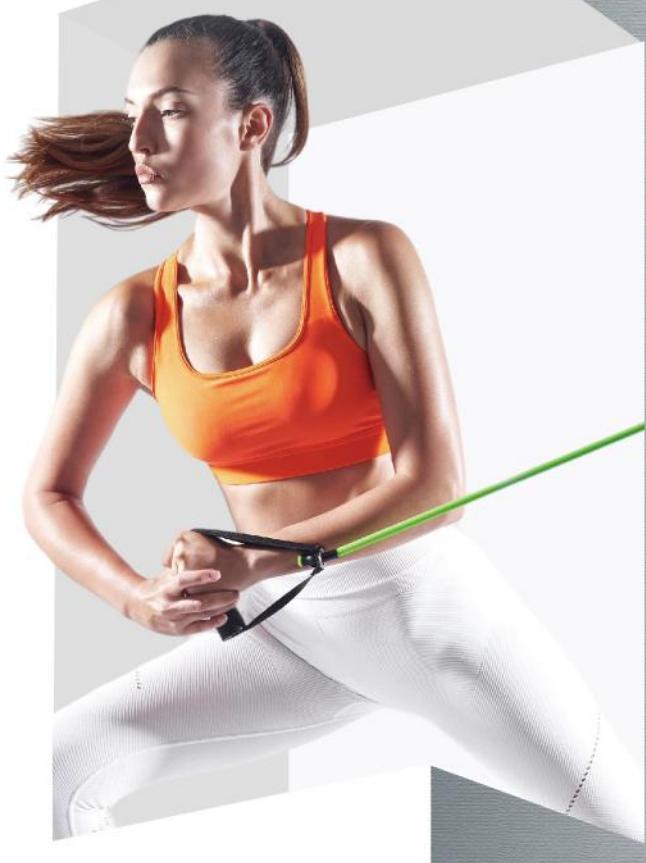


# IWF SHANGHAI 2023

## 上海国际健身展

10<sup>th</sup>  
years  
力臻至善  
Fuller And Fullest

ANNIVERSARY



3月 (Mar.) 17-19

上海·新国际博览中心

**IWF**  
国际健身展

**CSE**  
游泳SPA展

**SNH**  
国际运动  
营养展

**CIST**  
国际运动  
科技展

**IWF**  
中国健身盛典

**STAF**  
体育场馆运营



主办单位  
ORGANIZER

中国体育报业总社  
China Sports Publications Corporation

上海德纳展览服务有限公司  
Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.