

中国国际运动营养品、 健康食品及功能性饮品展览会

**CHINA INT'L NUTRITION,
HEALTHFOOD AND ENERGY DRINKS EXPO**

8.30-9.01 中国·南京 (南京国际博览中心)



15000
平方米展出面积

25000+
预计专业观众

200+
参展品牌

主办单位 | 德纳展览 京东健康

展会询问：021-66102038 邮箱：iwf@donnor.com



打造亚洲运动营养第一展

CREATE THE FIRST SPORTS NUTRITION EXHIBITION IN ASIA

展会概括

2022 NUTRI SHANGHAI

展出面积共计达

15,000 平方米

主场参展品牌达

200 +

到场专业观众共计

25,000 +

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“健康中国2030”规

划纲要》，把健康放在优先发展的战略地位，将促进健康的理

念融入公共政策制定实施的全过程，加快形成有利于健康的

社会氛围、生活方式、生态环境和经济社会发展模式，

形成大健康治理格局，促进健康与经济社会协调发展。

展。

全球“健康养生”的大潮流，增加了运动营

养和膳食补充剂的需求，健康的生活方

式将改变人们传统的生活和行为习惯，正在成为中国经济新的增长

点。

点。

2022中国国际运动营养品、健康食品及功能性饮品展览会（简称：SNH国际运动营养及健康食品展），将于2022年8月30日-9月1日在南京国际博览中心举办。立足南京，致力于打造亚洲运动营养第一展，涵盖运动营养产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的最佳平台。

运动营养补充 市场活动无限

随着中国健身人数及健身房数量大幅增加，运动营养市场在中国将迅速增长。消费者对于健身健康需求的增长，催生了相关行业的增长速度，大众的健身与运动补给品的意识开始逐渐增加。据欧睿数据显示2019年我国运动营养市场规模达到26.85亿元；根据欧睿国际预测，到2024年，中国的运动营养市场可能成长到73亿人民币。中国已成为全球运动营养产品消费增速最快的市场。

加之体育产业是国家重点扶持的产业，《健康中国2030规划纲要》的推出和逐步落地，为中国运动营养市场提供了前所未有的发展机遇，人们对健康生活和体态塑造越来越看重，全民健身成为国家战略和社会潮流，各种运动形式在国内不断普及，相关产品也逐渐从专业运动人群向运动爱好者，乃至普通消费者渗透。中国正成为运动营养品、健康食品、功能性饮品的消费大国，运动营养市场逐步实现了从“专业化”向“大众化”的变革，蕴藏着巨大的市场潜力。

SNH国际运动营养及健康食品展助力推动运动营养行业发展，挖掘运动营养市场商机，未来运动营养将渗透到普通大众的日常生活，全球运动营养市场已经步入稳步发展期，势必将“大健康”进行到底！



中国运动营养行业盛典

CHINA SPORTS NUTRITION INDUSTRY CEREMONY

干货分享 大咖汇集 潮流健身

FORUM 智库论坛

搭建多元化交流平台
打造品牌化论坛活动

- SNH国际运动营养行业领袖高峰论坛
- 第四届中国运动营养市场行业发展论坛
- 京东健康--功能性食品行业白皮书发布
- 益生元+运动营养：下一个健康产业大蓝海
- “代餐轻食”逐浪运动营养新赛道



赛事竞技 COMPETITION

爆发体能极限，闪耀竞技精神



健身健美类赛事

- DMS冠军经典赛
- CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛
- 2022年IWF-MS健美健身比基尼新秀赛

体能类赛事

- 斯巴达DEKA室内体能挑战（拟）
- 冬奥时代-旱地冰球体验赛
- IWF X 盛世英豪
- 中国无边际游泳挑战赛
- 第二届青少年体能挑战赛

盛典活动

- 运动科技新势力颁奖盛典
- 英雄大会Graduation Party
- ZUMBA春季嘉年华
- “锦鲤泳池”水中健身嘉年华

教育培训 EDUCATIONAL TRAINING



30+
培训教室



260+
权威导师



280+
精品课程



3000+
优质学员

打造“绝对权威+丰富实践+前沿理论”的三重培训教学内容，国际认证学分一站式研修，组委会官方颁发结业证书，百家知名机构与专业院校鼎力支持，顶级配置，强势来袭！优化与改进瑜伽、普拉提、运动营养、健美竞技、功能性训练、运动人体科学六大主题教室。



展品类别 CATEGORY

运动营养品：运动补剂、乳清蛋白粉、增肌粉、肌酸、氨基酸、氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、谷氨酰胺、共轭亚油酸、增重粉、能量胶等

功能性健康食品：健身鸡胸肉、牛肉、膳食营养补剂、营养膳食餐、低脂食品、代餐食品、能量棒、谷物棒、蛋白棒、零卡果冻、奶昔、饼干、燕麦片、沙拉、谷类等增肌、减脂相关健康食品；

功能性饮品：运动类饮料、益生菌饮料、防弹咖啡、天然果蔬饮料、植物饮料、蛋白质水、低能量饮料、能量补给饮料、碳水化合物饮料、微量元素补剂（维生素、矿物质、电解质）、健康水、透明质酸饮品等

原料及包装设备：运动营养食品 OEM/ODM、营养保健食品原料、功能性原配料、运动营养原料、食品检验技术及设备、食品生产设备及设备、健身摇摇杯、外包装、塑胶桶、机械自动包装、自助蛋白粉饮料机等



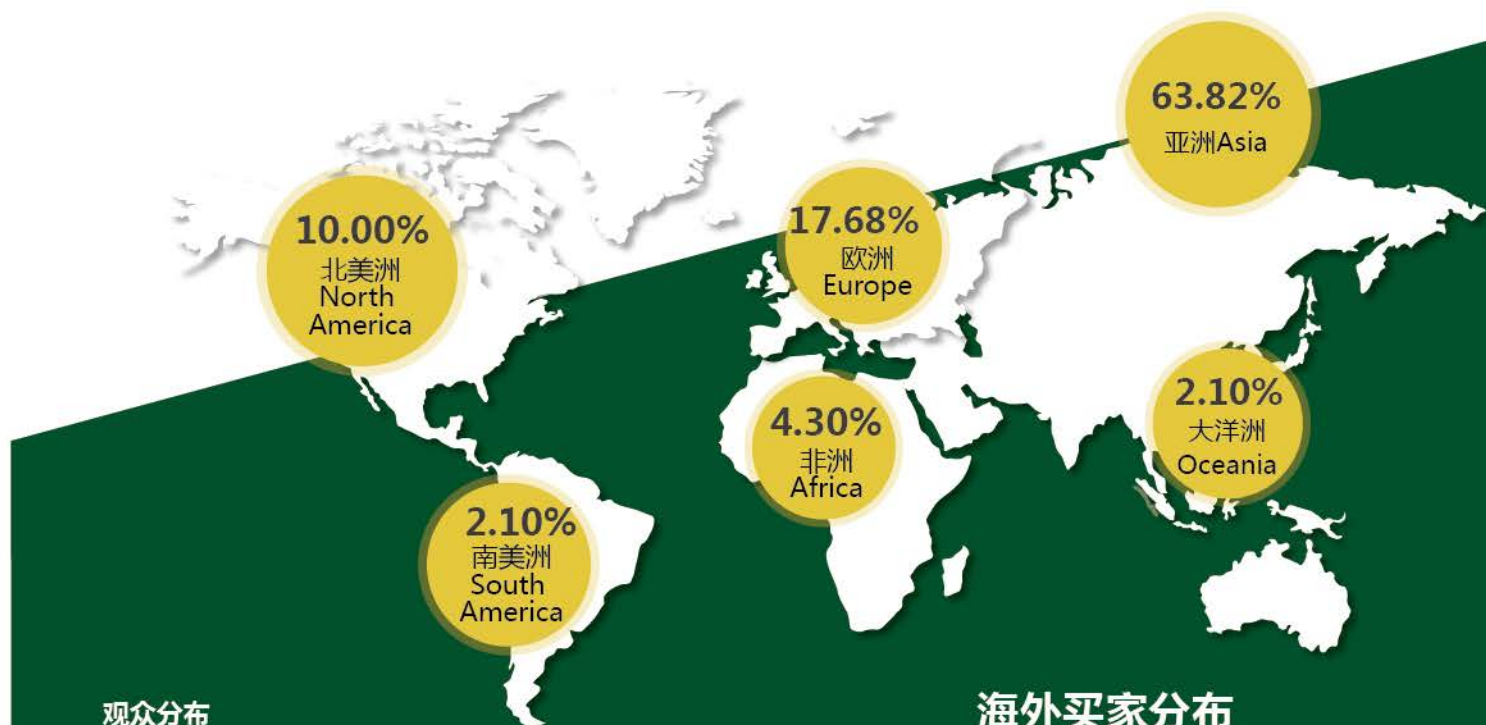
EXHIBITING SCOPE

基础营养品：维生素、钙剂、鱼肝油、氨糖、益生菌产品、酵素产品、氨基酸、补血剂、营养强化食品、食用纤维保健产品、矿物质食品、卵磷脂、葡萄籽胶囊、螺旋藻等

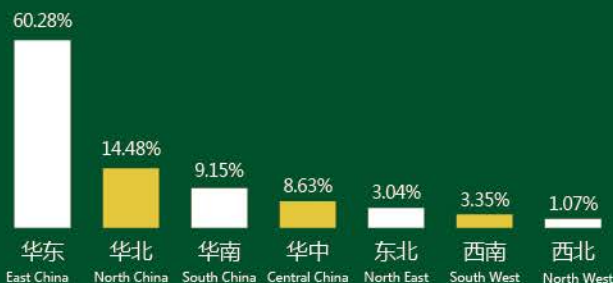
第三方服务：健康管理机构、膳食管理机构、营养服务机构、康复医疗机构、康养基地、健康体检、咨询服务、委托生产、贴牌加工、合作研发、设计公司、服务机构等



观众来源 VISITOR SOURCE

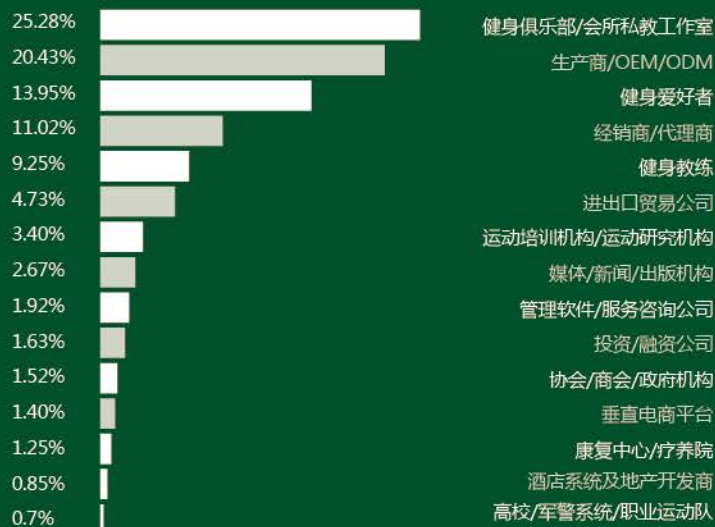


观众分布



海外买家分布 Oversea Buyers Source

观众类型 Visitor Category



参观目的 Purpose of Visit

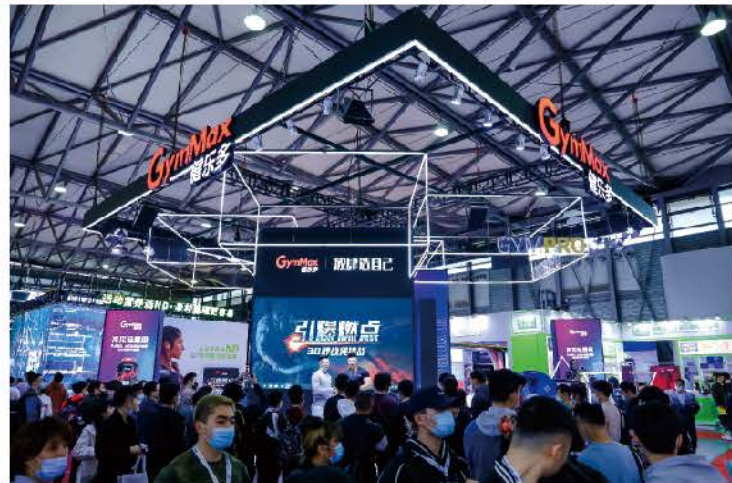


为何参展 WHY ATTEND

展现行业蓝图

Show the industry blueprint

运动营养产业属于朝阳行业，具有较大市场规模且在持续增长，分享前沿的市场趋势和管理模式，倡导潮流的健康生活方式，实施健康中国战略，了解最新市场和专业知识，助您把握行业发展脉搏，开启全民健身新浪潮。



精准匹配供需

Accurately match supply and demand

中国运动营养产业日益增长，为推动大健康产业数据开放共享、深度挖掘，更加精细化人群，批量引入海量优质商机。基于对买家数据的采集分析，联动行业资源，满足B、C端消费者的需求，搭建高效沟通平台，让买卖双方无缝交互。

整合营销的解决方案

Integrated Marketing

通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，配合多种精彩纷呈的现场活动，多维度展示国内外运动营养垂类产品，线上线下相结合引流配合宣传，为企业提供一整套营销解决方案，赋能健康产业！



2022 IWF SHANGHAI

同期举办

2022年IWF上海国际健身展

以“进无止境”为主题，第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会集聚健身器材、运动营养、俱乐部配套设施、游泳SPA、国际运动用品、运动时尚鞋服、跨境电商七大主题展会，共享体育健身行业盛会。六大展馆，十四大展区，展出规模扩增至85,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名专业观众莅临参观。



Powerful Promotion

强大宣传攻势

参展商尊享服务



构建展会完整B2B交易生态

- 在线展会：展商 & 观众
- 平台引导展商签约入驻
- 采购商可选择询盘、直接交易等方式寻找合适的供应商
- 各类观展资料下载
- 定制客户电子邀请函
- 商贸配对提前确定现场会谈

便利的商旅服务

- 签证服务
- 协议酒店优惠预订
- 协议酒店展馆穿梭巴士
- 展会现场地图及信息手册
- 展台搭建服务商推荐
- 展馆会议室租赁
- 展品运输商推荐《参展商服务指南》

有效的宣传服务

- 广告赞助服务
- 会刊宣传
- 媒体宣传报道
- 展商活动宣传推广

高效的新媒体服务

微信（SNH国际运动营养展）

- 行业趋势、展会动态，打造亚洲运动营养行业一站式交流平台
- 实时展会及行业互动，关注健身圈大事件

抖音：

定期直播互动，小心心走起来

Facebook:

打开国门贸易，链接全球资源

Instagram:

国际潮流信息，全面推广品牌

智库论坛 FORUM

上届 回顾

第三届运动营养食品论坛 暨年度新品发布

由杭州衡美和京东健康联合主办，从品牌的角度出发，分享宝贵运营经验及市场维度分析，打开运动代餐食品的发展趋势，并深度剖析乳蛋白原料在运动营养食品中的新应用，结合京东健康平台招商政策，赋予运动营养食品新生命、新活力。

2021第十一届新营养 College私享会

以“大众化、新态度——重新定义运动营养的市场和未来”为主题，从女性健康消费新时代、「益生元+」运动营养的未来机会、以及运动营养和抗衰老的专业化进程，多维度分享运动营养市场发展及未来趋势，探索运动营养的未来成长之路，继续深耕运动营养垂直品类，拥抱健身浪潮。

2021健身达人带货经验分享

如何利用短视频推动行业的发展，以及如何利用短视频扩大运动健身行业版图，提高运动健身从业者的价值实现，是当前我们迫切要解决的课题。论坛围绕运动健身新媒体发展趋势问题，从短视频平台发展规划、达人变现方法等多维度为包含健身俱乐部门店、健身教练、体育运动周边产品品牌方在内的运动健身行业提供了经验分享与实操指导。



赛事竞技 COMPETITION

DMS冠军杯奥赛中国区资格赛（上海站）

CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛（上海站）

IWF·MS健美健身比基尼新人赛

斯巴达DEKA室内体能赛



继续教育培训 CONTINUING EDUCATION & TRAINING

三大版块， 十余主题专区

20+ 教室，200+ 知名培训导师，2000+ 培训学员，2021WFF中国健身盛典培训，英雄大会课程与世界各大培训机构共同铸就1+1>2的IWF精品培训版块。行业顶尖明星导师与经过层层筛选的英雄导师带来的主题甄选课程，为学员带来有深度内涵、严谨专业的干货分享。

首次推出国际认证学分课程，课程范围更广，内容更新颖。20+满足认证资质的课程，凡是持有NCCA体系国际认证的学员来英雄大会上满指定课时，都可成功获得2.2个国际学分，为学员提供一站式续证服务。



ACKNOWLEDGMENT

感谢以下品牌的大力支持

JDH 京东健康

CPT 康比特

GymMax 健尔多

汤臣倍健

MUSCLETECH

ON OPTIMUM NUTRITION 奥普帝蒙

PS 海力士

NUTREND THE POWER OF NUTRITION

EB 健型 全能营养

IP ULTRA PERFORMANCE

PROTEINER 蛋白主义

弗瑞格 GERMAN FORGE

14 Super

APPLIED NUTRITION 奥博力

glanbia PERFORMANCE NUTRITION

GHOST 哥斯特

MUTANT

GASPARI NUTRITION

NUTRITION DEPOT

WHEYLABS 威莱博

AMIX ADVANCED NUTRITION

BIOHIGH 百合股份

BRAVEIY 帕维力

衡美 衡于行/美于心

炼山队 炼山队

ACTIVLAB LIFT YOUR WORLD 动力实验室

VIKING FORCE 艾顿 艾顿

TOPROCK 冲肌波

AUSSIE'S BODIES Since 1991

FH 丰禾力健 FENG HE LI JIAN

FACEBODY 颜身运动

BETTER PERFORMANCE

SENLAN

MT MAXTECH LABS

MT MAXTECH LABS INTER 世界第二营养保健食品

OSP 奥标体育

源本健康

XING GUO 广州橡果

BIOFREEZE COOL THE PAIN

集客多

简爱 生牛乳、糖、乳酸菌，其他没了。

健酷

Jinnong JINNIANG JINNIANG 无锡金农生物

茵钥生命科技 PREVENTOR TRADITIONAL CHINESE MEDICINE

科拓生物 SCITOP BIO

CAT SPORT

MAX'S Life's too short to be small

如天

colli BODY

fresh choice

MUSASHI THE WAY

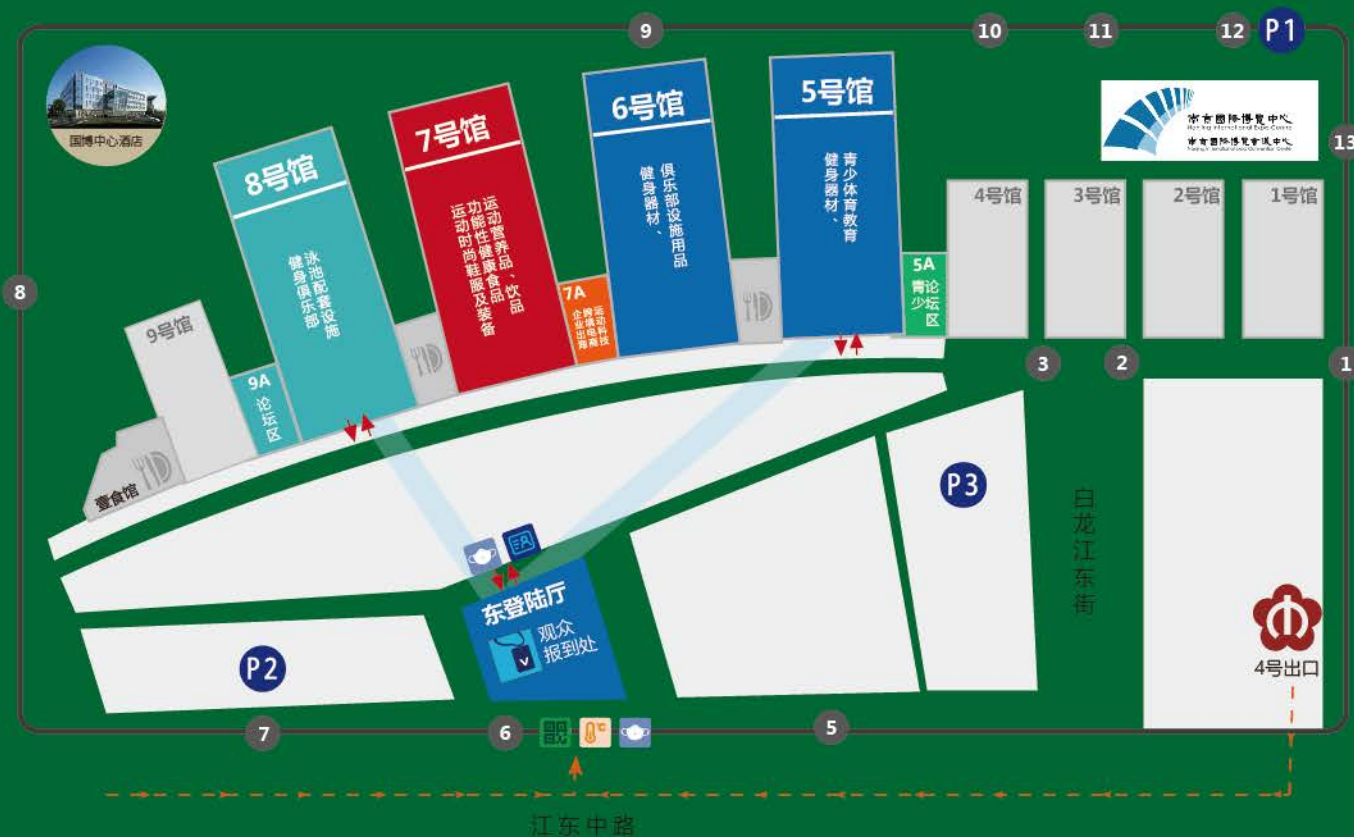
OXYENERGY

氧星运动 O2 SPORTS

*以上排名不分先后

展馆平面图

Floor Plan



- 观众报到处
Visitor Registration
- 餐饮区
Food & Beverage
- 地铁“元通站”
Subway Station
- 参观路线
Visit Route
- 健康码查验点
Health code of Jiangsu
- 证件查验点
Certificate verification
- 测温点
Temperature measurement
- 口罩检查点
Mask inspection



展台类型及费用

Booth Type and Cost



标准展位 9m² (3m×3m)

Standard Booth 9m² (3m×3m)

- | | |
|------------------------------|---|
| ① 一张咨询桌 | ① One Table |
| ② 两把椅子 | ② Two Chairs |
| ③ 一块中英文公司楣板
(双开口提供两块楣板) | ③ Exhibition Lintel (Bilingual)
(Two Side Open with Two Lintels) |
| ④ 一个220V电源插座 | ④ One 220v Socket |
| ⑤ 两支射灯 | ⑤ Two Spot Lights |
| ⑥ 两/三面间板 | ⑥ Two/Three Panels |
| ⑦ 展位内满铺地毯 | ⑦ Space And Carpet |

备注：展位效果图仅供参考，具体以现场实物为准。

Note: The picture is for your reference, the real booth comply with release onsite.



精装展位 9m² (3m×3m)

Boutique Standard Booth 9m² (3m×3m)



光地 (36m²起租)

Raw Space (Minimum 36m²)

展出场地，无任何设施

Exhibiting space and no furniture package

展区 \ 规格 Area \ Type	标准展位 Standard (3m×3m)	双开口展位 Two-side Open Standard (3m×3m)	精装展位 Boutique (3m×3m)	精装双开口展位 Two-side Open Boutique (3m×3m)	光地 Raw Space (36m²起租) (Minimum 36m²)
国内企业 Domestic	15,800 元/展位 15,800 RMB	16,800 元/展位 16,800 RMB	17,800 元/展位 17,800 RMB	18,800 元/展位 18,800 RMB	1,600 元/m² 1,600 RMB/m²
境外企业 Oversea	3,200 美元/展位 3,200 USD		3,500 美元/展位 3,500 USD		320 美元/m² 320 USD/m²

打造亚洲运动营养第一展

CREATE THE FIRST SPORTS NUTRITION EXHIBITION IN ASIA

同期举办：



德纳展览
DONNOR EXHIBITION



展会垂询/Information

上海德纳展览服务有限公司 Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.

电话TEL：021-66102038

传真FAX：021-63060633

E-MAIL：iwf@donnor.com